

Production et développement du projet artistique

DESRIPTIF DE LA FORMATION



BRUNO LÉVY

Nicolas Marc

Fondateur d'Art
Culture Transmission

Directeur de *La Scène*
et des BIS

«La transmission intergénérationnelle, l'atout pédagogique d'ACT'»

ACT, comme Art Culture Transmission : ce programme innovant et exigeant de formations a été fondé avec une conviction simple, unanimement partagée : face à des fonctions qui requièrent des compétences de plus en plus pointues, dans un paysage culturel en profonde mutation, les formations du spectacle vivant doivent répondre avec pertinence aux nouveaux enjeux posés par la filière. Elles doivent aussi assurer le «**chaînon**» entre les **générations** et donner aux enjeux politiques et à la culture artistique une place centrale.

C'est toute la démarche pédagogique d'ACT, qui repose sur la transmission intergénérationnelle et sur la capitalisation de savoir-faire que les intervenants – tous professionnels reconnus – ont à cœur de partager.

Nourris de rencontres, de retours d'expériences et d'exemples concrets, nos cycles professionnels nationaux permettent donc d'acquérir des connaissances théoriques et la maîtrise d'outils pratiques pour évoluer dans des fonctions à responsabilités.

Tous les parcours sont conçus sur une durée volontairement longue **permettant un réel approfondissement** des thématiques, avec des intervenants de haut niveau, justifiant d'une expérience professionnelle reconnue sur des postes à fortes responsabilités. Ils sont fractionnés de manière à permettre à chacun d'y participer en conciliant ce temps de formation avec son activité professionnelle.

Nous vous proposons de profiter de cette opportunité unique de bénéficier d'une formation utile et rigoureuse, en prise directe avec le monde professionnel. Vous pourrez ainsi **questionner des enjeux**, confronter des pratiques, rencontrer des intervenants de référence, **renforcer votre réseau** et valoriser votre carrière.

► Qui sommes-nous ?

Act' est un organisme de formation indépendant, à but non lucratif, créé par l'équipe de *La Scène*, qui publie aussi *La Lettre du Spectacle*, *Le Jurisculture*, *Le Nouveau Musicien* et *CultureMédias*, des guides et des ouvrages thématiques, et organise notamment les BIS-Biennales Internationales du Spectacle de Nantes et les Journées de *La Scène*. Elle bénéficie d'un fort ancrage dans les réalités de la filière culturelle et permet de profiter d'un réseau professionnel exceptionnel. Toutes nos formations sont présentées sur notre site www.lesformations-act.com

Modalités du Cycle professionnel national «Production et développement du projet artistique»

Objectif

Le cycle professionnel national «Production et développement du projet artistique» a pour objectif d'apporter des réponses et des outils pour produire et accompagner un projet artistique, dans le domaine du théâtre, de la danse, de la musique, des arts de la rue ou du cirque.

Il s'agit de permettre aux stagiaires d'acquérir de grands référentiels dans lesquels inscrire leur démarche pour mener un projet de production, élaborer des stratégies pertinentes et disposer d'outils d'analyse et d'action.

Direction pédagogique

Anne Quentin, journaliste culturelle

Durée

La formation se déroule sur quatre semaines, soit 20 jours de formation. Les semaines sont réparties durant l'année. Le calendrier a été conçu pour être compatible avec l'exercice d'une activité professionnelle.

Calendrier

La promotion 2009-2010 est organisée selon le calendrier suivant :

- 1^{ère} semaine, du 12 au 16 octobre 2009, à Paris ;
- 2^{ème} semaine, du 30 novembre au 4 décembre 2009, à Paris ;
- 3^{ème} semaine, du 11 au 15 janvier 2010, à Nantes ;
- 4^{ème} semaine, du 15 au 19 mars 2010, à Paris.

Effectif

L'effectif de cette formation est limité à 14 participants.

Sanction du cursus

À l'issue de la formation, le participant se voit remettre une attestation de formation professionnelle, sauf si les conditions d'assiduité ne sont pas remplies.

Coût de la formation

Les frais d'inscription et les frais pédagogiques s'élèvent à 4 600 euros toutes taxes comprises.

Financement

Selon les situations, cette formation peut être financée par votre employeur (budgets formation), par l'AFDAS, l'AGEFOS PME ou les autres Fonds d'assurance formation.

Conditions d'accès

- Cette formation s'adresse aux professionnels ayant des fonctions liées à la direction, l'administration, la production et/ou la diffusion de spectacles.
- s'engager à participer à la formation aux conditions d'assiduité prévues.

Formalités d'inscription

Les candidats procèdent à leur inscription par voie postale uniquement, en remplissant le dossier correspondant. Les demandes d'inscription sont prises en considération dans la limite des places disponibles.

Conditions d'assiduité

Le participant est tenu de suivre l'intégralité des sessions prévues dans le calendrier. S'il est en poste, le candidat doit s'assurer de l'accord de principe de son employeur pour participer à la formation, aux conditions d'assiduité prévues.

Production et développement du projet artistique

Intervenants de la formation

- **Anne Quentin**

Journaliste culturelle à *La Scène*, formatrice, ancienne rédactrice en chef de *Profession Culture*.

- **Hortense Archambault**

Co-directrice du Festival d'Avignon depuis 2003, Hortense Archambault a été administratrice de la compagnie du Théâtre de l'Opprimé-Augusto Boal, administratrice de production de l'Établissement public du Parc et de la Grande Halle de la Villette et administratrice du Festival d'Avignon.

- **Fabien Jannelle**

Directeur de l'Office national de diffusion artistique (ONDA), créateur de rendez-vous artistiques internationaux, ancien directeur de la Ferme du Buisson, Centre d'art et de culture de Marne-la-Vallée.

- **Véronique Bernex**

Co-directrice des Productions de la Seine, bureau spécialisé dans le spectacle vivant, chargée de cours au CEP de Nanterre-Université Paris X, à la Faculté de Créteil-Université Paris XII, à la Faculté de Censier-Université Paris III et l'Académie Fratellini-Université Paris XIII.

- **Gilbert Fillinger**

Directeur de la maison de la Culture d'Amiens.

- **Agnès Tricoire**

Avocate au barreau de Paris, spécialiste en propriété intellectuelle, déléguée du groupe Culture à la Ligue des Droits de l'Homme.

- **André Mondy**

Administrateur du Théâtre national de Chaillot.

- **Roland Thomas**

Directeur-adjoint de la MC2 de Grenoble. A été notamment directeur de production à la Maison de la Culture du Havre, administrateur puis directeur-adjoint du Volcan, puis producteur délégué de la compagnie Royal de Luxe.

- **Léonor Beaudoin**

Administratrice de production du Bureau Cassiopée, spécialiste de la production, la diffusion, l'administration et le conseil pour le spectacle vivant.

- **Antoine Manoglou**

Administrateur du Centre chorégraphique national de Rillieux-la-Pape compagnie Maguy Marin (France).

- **Pierre-Michel Menger**

Agrégé de philosophie et docteur en sociologie, Pierre-Michel Menger est directeur de recherche au CNRS, et directeur d'études à l'EHESS. Il y dirige le Centre de sociologie du travail et des arts.

• Philippe Borettaz

Expert comptable et commissaire aux comptes, associé gérant du Cabinet GMBA Séléco, responsable du pôle fiscal et référent du secteur culturel et artistique.

Il a publié divers ouvrages spécialisés.

• Claire Berdot

Administratrice de production dans le spectacle vivant depuis 1982, elle travaille dans des lieux (Cartoucherie de Vincennes, Chapiteaux d'Achille Tonic...), ou accompagne des compagnies. Elle a participé aux formations d'administrateur de production au GRETA du Spectacle de Bagnolet de 1994 à 2007. Parallèlement, elle a créé un « bureau » qui mutualise six compagnies autour des postes nécessaires à la production, à la diffusion et au suivi social et comptable (Thalia Théâtre, Sirènes, Les Witches, Manège, Scèn & Act et Cirque ici/ Johann Le Guillerm).

• Yves-Alain Legrand

Après avoir été conseiller artistique à Radio France, Yves-Alain Legrand a fondé un cabinet d'assurance spécialisé dans les activités culturelles. Il est l'auteur de l'Aide-mémoire « Assurances des activités culturelles » (éd. Millénaire).

• Michel Gire

Expert comptable et commissaire aux comptes, associé gérant de GMBA Séléco, responsable du pôle audit.

• Fred Cardon

Ingénieur, puis libraire, il a suivi la formation de l'ANFIAC en 1989/90 et a été administrateur successivement du département Danse du Conservatoire national supérieur de musique et danse de Paris, de la Halle aux Grains, scène nationale de Blois, de diverses compagnies de danse, puis de Hors les Murs de 1995 à 2000. Il a créé en 2001 et dirige depuis le bureau de production Scènes de Cirque ainsi que l'opération Jeunes Talents Cirque Europe dont il est aujourd'hui directeur.

• Anne de Amézaga

Sécétaire générale de la Compagnie Louis Brouillard-Joël Pommerat, accompagnatrice de la Compagnie des Hommes-Didier Ruiz, co-fondatrice du Dix-Huit Théâtre à Paris (devenu L'étoile du Nord), de l'association Ticket-Théâtre, du Colibri à Avignon. A travaillé notamment avec Dan Jemmet, Jean-Pierre Bodin, Anne-Laure Liégeois, Sylvain Maurice, Gilles Bouillon...

• Dominique Laulanné

Actuellement à la direction artistique de la saison musique et danse de la Maison de la Musique de Nanterre, il a été directeur délégué de la compagnie DCA-Philippe Decoufflé.

• Pascale Belluardo

Expert comptable et commissaire aux comptes, associée de GMBA Séléco, spécialiste des activités culturelles.

Production et développement du projet artistique

Programme (Présentation synthétique)

1^{ère} semaine – Paris

Le projet

Les enjeux artistiques contemporains

Anne Quentin

Les enjeux politiques : diffusion et production, une articulation nécessaire

Fabien Janelle

L'artiste en travailleur

Pierre-Michel Menger

Identité artistique et modes d'accompagnement

André Mondy

La définition du projet artistique et sa formalisation par écrit

Anne Quentin

La recherche de financements

Les financements publics et privés

Véronique Bernex

La recherche de coproducteurs

Antoine Manoglou

Le calendrier de production

L'établissement du calendrier de production : repérages, constructions, recrutements, répétitions, représentations...

Claire Berdot

Le cadre juridique et économique

Le cadre juridique et social des productions et des coproductions

Véronique Bernex

La fiscalité des productions Michel Gire et Philippe Borretaz

Les assurances nécessaires à la production et leurs mécanismes

Yves-Alain Legrand

Le droit d'auteurs et droits voisins, les captations audiovisuelles

Agnès Tricoire

Le cadre juridique et économique - suite

Élaborer et fiabiliser ses budgets de production Dominique Laulanné

Les contrats de production et de coproduction Véronique Bernex

La gestion de la trésorerie et les outils de suivi financier Véronique Bernex

Cas d'école

Royal de Luxe : un exemple de montage de production Roland Thomas

Production et développement du projet artistique

4^{ème} semaine – Paris

Cas d'école - *suite*

Produire au sein d'une institution (CDN, scène nationale...)

Gilbert Fillinger

Produire au sein d'un festival

Hortense Archambault

L'organisation en bureau de production

Léonore Beaudoin

Mutualisation des moyens, l'exemple du cirque contemporain

Fred Cardon

Les stratégies de diffusion

Anne de Amézaga

Bulletin d'inscription

Cycle professionnel national «Production et développement du projet artistique»

À retourner à :
ACT' – Service inscriptions



11, rue des Olivettes – BP 41805
44018 Nantes Cedex 1
Fax 02 40 84 01 32

PARTICIPANT

Nom : Prénom :

Fonction – profession :

Date de naissance :

Adresse personnelle :

Code postal : Ville :

Tél. domicile : Tél. bureau :

E-mail professionnel direct ou personnel :

Situation : CDI CDD Intermittent du spectacle, n° dossier AFDAS Autres :

EMPLOYEUR

Nom de la structure :

Signataire de la convention de formation :

Nom : Prénom :

Fonction :

Tél.

E-mail direct :

Adresse de la structure :

Code postal : Ville :

Effectif de la structure : SIRET : APE :

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Tarif : 4 600 euros toutes taxes comprises.

Adresse de facturation :

OPCA : AFDAS, n° d'adhésion de la structure :

Uniformation AGEFOS PME Autre :

La promotion 2009-2010 est organisée selon le calendrier suivant :

- 1^{ère} semaine, du 12 au 16 octobre 2009 à Paris • 2^{ème} semaine, du 30 novembre au 4 décembre 2009 à Paris
- 3^{ème} semaine, du 11 au 15 janvier 2010 à Nantes • 4^{ème} semaine, du 15 au 19 mars 2010 à Paris

Cachet de l'employeur

Date :

Signature :

CYCLE PROFESSIONNEL NATIONAL 2009-2010

4 Production et développement du projet artistique



ART CULTURE TRANSMISSION

11, rue des Olivettes – BP 41805 – 44018 Nantes Cedex 1
Tél 02 40 20 60 29 – Fax 02 40 84 01 32 – contact@lesformations-act.com